

再試験（やまぎわ）

現代企業論（レポート）

テーマ

マーケティングとはなにか、この概念の説明をした上で、注目できる具体的な事例を引き合いに出して論じなさい。

その際、人がわかるように自分の言葉でレポートしなさい。コピペとの判断ができるものは「不合格」となります。